

# PharmareferentIn

## BERUFSBESCHREIBUNG

PharmareferentInnen beraten ÄrztInnen, ZahnärztInnen, TierärztInnen und ApothekerInnen zu pharmazeutischen Produkten sowie deren Anwendung, Wirkungsweisen und etwaigen Unverträglichkeiten. Sie arbeiten im Außendienst für pharmazeutische Herstellungsbetriebe. Dabei besuchen sie vor allem die ÄrztInnen, zum Teil auch ApothekerInnen vor Ort in den Praxen, Krankenhäusern und (Krankenhaus-)Apotheken. Aus Musterkoffern präsentieren sie ihr Sortiment und besprechen mit den ÄrztInnen die Anwendung, Wirkung und Nebenwirkungen. Dabei achten sie besonders darauf, nur die Angaben weiterzugeben, die ausdrücklich in den Fachinformationen zum Medikament enthalten sind. PharmareferentInnen sind viel unterwegs und haben engen Kontakt zu ÄrztInnen und medizinischem Fachpersonal.

## Ausbildung

Um den Beruf des Pharmareferenten / der Pharmareferentin in Österreich ausüben zu dürfen, muss eine der folgenden Voraussetzungen erfüllt sein:

- erfolgreich abgeschlossenes Universitätsstudium aus den Studienrichtungen Humanmedizin, Zahnmedizin, Veterinärmedizin oder Pharmazie
- Pharmareferentenprüfung gem. § 72 Abs. 1 Zi 2 AMG (Arzneimittelgesetz)
- Meldung an das Bundesministerium für Gesundheit, dass der Beruf schon bisher ausgeübt wurde und auch in Zukunft ausgeübt werden soll. Diese Meldung musste bis 30.9.1984 erfolgt sein (gem. § 94 AMG)
- die Person eine Qualifikation einer

## Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Kontakte mit KundInnen herstellen und pflegen
- Termine vereinbaren und koordinieren, Besuchsrouten planen
- Musterkoffer, Proben und Exemplare von Medikamenten, Arzneimittel präsentieren und erläutern
- Anwendungsbereiche, Wirksamkeit, Nebenwirkungen und Risiken der Medikamente und Arzneimittel erklären
- Arzneimittelmuster zur Verfügung stellen
- Werbematerialien, Prospekte, Infobroschüren verteilen
- KundInnendatenbanken führen
- Fortbildungsveranstaltungen für KundInnen organisieren und durchführen
- laufend selbst weiterbilden

## Anforderungen

- gute Stimme
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- chemisches Verständnis
- Datensicherheit und Datenschutz
- didaktische Fähigkeiten
- gute Beobachtungsgabe
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- Repräsentationsvermögen
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Rechtsbewusstsein
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Verschwiegenheit / Diskretion