

Markt- und MeinungsforscherIn

BERUFSBESCHREIBUNG

Markt- und MeinungsforscherInnen ermitteln verschiedene wirtschaftliche und politisch relevante Daten wie z. B. das Kauf- und Konsumverhalten der Bevölkerung, die politische Stimmung vor Wahlen oder die öffentliche Meinung zu bestimmten gesellschaftlichen Themen. Zur Datenerhebung wenden sie verschiedene Methoden an, sie führen Interviews und Befragungen durch, ermitteln statistische Kennzahlen oder werten psychologische Tests und Fragebögen aus. Sie sind meist an Markt- und Meinungsforschungsinstituten beschäftigt, in großen Unternehmen arbeiten sie mitunter auch in eigenen Abteilungen. Zu den AuftraggeberInnen von Markt- und MeinungsforscherInnen gehören Unternehmen aller Branchen ebenso wie Banken, Versicherungen oder öffentliche Organisationen und politische Parteien.

Ausbildung

Für die Tätigkeit als Markt- und MeinungsforscherIn gibt es keine einheitliche Ausbildung. Für leitende Positionen wird aber meist ein abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium (z. B. in den Bereichen Psychologie, BWL, Statistik, Politik- und Kommunikationswissenschaft oder Soziologie) vorausgesetzt. Grundsätzlich kann aber jede Ausbildung, die soziologisches Wissen, betriebswirtschaftliche Grundlagen sowie Statistik- und Methodenkenntnisse vermittelt, auf den Beruf vorbereiten.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- mit KundInnen und AuftraggeberInnen Projekte planen und besprechen
- Problemanalysen erstellen
- Markt- und Meinungsforschungskonzepte erstellen
- Datenerhebungen planen und koordinieren, geeignete Methoden (z. B. Interviews, Telefonumfragen, Tests, Fragebögen) auswählen und zusammenstellen
- empirische Untersuchungen und Datenerhebungen durchführen
- Daten auswerten, aufbereiten und analysieren
- Ergebnisse in Form von Berichten, Studien, Tabellen und Diagrammen darstellen und präsentieren

Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute Beobachtungsgabe
- gute Deutschkenntnisse
- Zahlenverständnis und Rechnen
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kritikfähigkeit
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Verschwiegenheit / Diskretion
- Zielstrebigkeit
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)
- komplexes / vernetztes Denken