

# ProduktmanagerIn

## BERUFSBESCHREIBUNG

ProduktmanagerInnen betreuen ein Produkt oder eine Dienstleistung von der Entwicklung und Markteinführung bis zum laufenden Vertrieb und Kundenservice. Sie beurteilen die Marktchancen von neuen Produkten und Leistungen, kalkulieren Kosten, analysieren mögliche Absatzmärkte und bereiten die Markteinführung vor. Produktmanagement bildet eine Querschnittsfunktion, in der die einzelnen Fertigungs- bzw. Leistungsbereiche koordiniert werden.

Im laufenden Betrieb organisieren, koordinieren und steuern ProduktmanagerInnen einzelne Bereiche und Abschnitte der Fertigung oder Leistungserstellung. Sie verhandeln mit Kooperations- und VertriebspartnerInnen und bereiten Marketing- und Vertriebsmodelle vor.

ProduktmanagerInnen arbeiten im Team mit KollegInnen aus der Entwicklung, dem Marketing und Vertrieb sowie aus Rechnungswesen, Controlling und der Produktion.

## Ausbildung

ProduktmanagerInnen verbinden idealerweise fachspezifischen Kenntnissen der jeweiligen Branche (z. B. durch Ausbildungen im Bereich Technik, Tourismus, Medien, IT ...) mit einer kaufmännischen Ausbildung.

Damit ermöglichen sowohl schulische Ausbildungen, Lehrausbildungen als auch Ausbildungen an Universitäten und Fachhochschulen den Zugang zu diesem Beruf.