

Art Buyer (m./w.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Art Buyer (m./w.) bilden die Schnittstelle zwischen den Art Directors (m./w.) und den Kreativen (Fotografen, Illustratoren, Musikproduzenten etc.) im Werbebereich. Sie sorgen für die optimale Umsetzung der kreativen Ideen und der Aufträge des Creative Directors (m./w.), stellen den Kontakt zu künstlerisch tätigen Personen her und fungieren gleichzeitig auch als Anlaufstelle für die künstlerisch Tätigen. Sie verwalten deren Adressen, suchen geeignete Fotografen, Illustratoren etc. für die Projekte aus und planen und verhandeln die Kosten.

Art Buyer (m./w.) arbeiten in Werbeagenturen im Team mit Creative Directors (m./w.), GrafikerInnen, DesignerInnen, TexterInnen usw.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Kontakte zwischen Werbeagenturen und künstlerischen AuftragnehmerInnen herstellen
- Adressen von künstlerisch tätigen Personen sammeln und verwalten
- Bildarchive führen und aktuell halten
- Bildmaterial, Grafiken, Illustrationen, Musik und Filmsequenzen, die für eine Kampagne geeignet wären, recherchieren und die Verwendungsrechte klären
- mit internationalen und nationalen Agenturen zusammenarbeiten
- Foto- und Filmshootings organisieren und betreuen
- Besprechungen zwischen den Kreativen und den Art Directors (m./w.) koordinieren und betreuen

Anforderungen

- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Allgemeinbildung
- kaufmännisches Verständnis
- Kunstverständnis
- Repräsentationsvermögen
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kompromissbereitschaft
- Kontaktfreude
- Kritikfähigkeit
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Verhandlungsgeschick
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Eigeninitiative
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Reisebereitschaft
- Koordinationsfähigkeit

Ausbildung

Für den Beruf Art Buyer (m./w.) gibt es keine spezielle Ausbildung. Idealerweise verfügen BerufseinsteigerInnen über eine Kombination aus kaufmännischer und künstlerischer Ausbildung. Gute Kenntnisse in den Bereichen Marketing, Kunst, Fotografie und Neue Medien sind von Vorteil und können durch den Besuch entsprechender Kurse erworben werden.