

Medienfachmann / Medienfachfrau - Marktkommunikation und Werbung (Lehrberuf - auslaufend)

BERUFSBESCHREIBUNG

Eine Ausbildung im Lehrberuf Medienfachmann/Medienfachfrau - Marktkommunikation und Werbung ist seit 1. Juni 2018 nicht mehr möglich.

Auch das beste Produkt muss erst einmal verkauft werden: Medienfachleute im Bereich Marktkommunikation und Werbung entwickeln gemeinsam mit BerufskollegInnen Werbekonzepte und Marketingstrategien nach Kundenauftrag. Sie wählen die geeigneten Medien sowohl im Printbereich (z. B. Zeitschriften, Broschüren, Plakate) als auch im multimedialen und digitalen Bereich aus (z. B. Internetauftritt). So entwickeln sie mit Fachkräften aus dem Bereich Mediendesign Gestaltungsvorschläge für Websites, DVDs und CD-Roms. Sie bereiten die Präsentation der Vorschläge vor und besprechen die weitere Vorgangsweise mit ihren KundInnen.

Für Ausbildungen im Bereich Medienfachmann/Medienfachfrau siehe die neuen Lehrberufsschwerpunkte:

- Medienfachmann / Medienfachfrau - Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation) (Lehrberuf)
- Medienfachmann / Medienfachfrau - Webdevelopment und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation) (Lehrberuf)
- Medienfachmann / Medienfachfrau - On-

Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt als **Lehrausbildung** (= Duale Ausbildung). Voraussetzung dafür ist die Erfüllung der 9-jährigen Schulpflicht und eine Lehrstelle in einem Ausbildungsbetrieb. Die Ausbildung erfolgt überwiegend im **Ausbildungsbetrieb** und begleitend dazu in der **Berufsschule**. Die Berufsschule vermittelt den theoretischen Hintergrund, den du für die erfolgreiche Ausübung deines Berufs benötigst.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- KundInnen beraten und betreuen
- Informationsgespräche mit KundInnen führen
- Basisinformationen für die Marktkommunikation beschaffen und auswerten
- bei der Entwicklung und Gestaltung von Konzepten und Strategien zur Marktkommunikation mitwirken
- bei der Erarbeitung von Strategien zum Medieneinsatz und zur Medienplanung mitarbeiten
- Layouts gestalten und Mediendesignvorschläge beurteilen
- Angebote erstellen und Preise kalkulieren
- Kundenpräsentationen organisieren, vorbereiten und durchführen

Anforderungen

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Beobachtungsgabe
- gute Deutschkenntnisse
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- wirtschaftliches Verständnis
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Aufmerksamkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise