

Creative Director (m./w.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Creative Directors sind für die inhaltliche und formale Gestaltung von Werbebotschaften verantwortlich. Sie arbeiten großteils in Werbe- und Multimedia-Agenturen, Grafik-Studios und Werbe- und PR-Abteilungen von Unternehmen und leiten dort das zuständige Team, das für die Ausgestaltung der Entwürfe sorgt. Sie haben weiters direkten Kontakt zu ihren AuftraggeberInnen.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Aufgabenstellungen mit AuftraggeberInnen genau abklären und eingrenzen
- Werbekampagnen z. B. für bekannte Marken konzipieren und ausarbeiten
- Werbeziele, Medienarten und Gestaltungsmittel festlegen
- Ideen und Vorschläge bewerten
- Logos und Slogans entsprechend des Corporate-Designs des Unternehmens entwickeln
- Konzepte und Vorschläge den AuftraggeberInnen präsentieren und mit ihnen diskutieren
- Webdesign

Anforderungen

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute rhetorische Fähigkeit
- Präsentationsfähigkeit
- schriftliches Ausdrucksvermögen
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Durchsetzungsvermögen
- Führungsfähigkeit (Leadership)
- Kommunikationsfähigkeit
- Kompromissbereitschaft
- Kontaktfreude
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Verhandlungsgeschick
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Eigeninitiative
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- gepflegtes Erscheinungsbild
- interdisziplinäres Denken

Ausbildung

Günstige Voraussetzung im Bereich der Werbekommunikation und Public Relation (PR) bieten vor allem Ausbildungen im grafischen Bereich bzw. im Bereich Marketing. Speziell im Fachhochschulbereich werden entsprechende Studiengänge im Bereich Marketing angeboten.