

# E-Commerce-ManagerIn

## BERUFSBESCHREIBUNG

E-Commerce-ManagerInnen sind für den elektronisch gesteuerten Handel (= E-Commerce) von Waren und Dienstleistungen zuständig, d. h. sie betreuen Plattformen für den Ein- und Verkauf von Waren oder Leistungen mittels Internet und arbeiten bei der Konzeption dieser Plattformen mit. Sie erschließen neue Märkte und betreuen und managen Informationssysteme zwischen den Lieferanten, der Produktion und dem Verkauf. Für ihre Arbeit benötigen sie sowohl technisches als auch kaufmännisches Know-how. Sie arbeiten gemeinsam im Team mit IT-Spezialistinnen und Spezialisten sowie mit Fachkräften des Marketings und des Vertriebs.

## Ausbildung

Vorteilhaft für diesen Beruf ist eine kaufmännische Ausbildung. Ergänzend zum kaufmännischen Wissen ist eine Ausbildung im IT- und Multimedia-Bereich sinnvoll.

## Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Aufträge akquirieren
- Zeit- und Aufwandsschätzung vornehmen
- wettbewerbsfähige Kostenplanung und -kontrolle
- Projekt- und Aufgabenstrukturierung
- Tätigkeiten im Team koordinieren
- Projektberichts- und Kontrollwesen
- Marktanalysen durchführen
- Marketingmaßnahmen und administrativen Aufgaben durchführen

## Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- kaufmännisches Verständnis
- technisches Verständnis
- wirtschaftliches Verständnis
- Zahlenverständnis und Rechnen
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Verhandlungsgeschick
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Rechtsbewusstsein
- Selbstorganisation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit
- gepflegtes Erscheinungsbild