

MediaplanerIn

BERUFSBESCHREIBUNG

Der Beruf MediaplanerIn ist eine Spezialisierung des Hauptberufes Mediafachmann/-frau. MediaplanerInnen sind für den strategisch-beratenden Teil der Media-Arbeit zuständig und stellen nach den vorgegebenen Marketingplänen und Zielgruppen den richtigen Media-Mix zusammen. Sie analysieren in welchen Medien zu welchem Zeitpunkt die Werbebotschaften am besten verbreitet werden können und treffen die Auswahl der Medien.

MediaplanerInnen kennen die Auflagenhöhe, Verbreitung/Reichweite und die Preise der wichtigsten Medien oder recherchieren diese und sind auf dem Gebiet der Marktforschung versiert. Sie arbeiten vor allem in Media-Agenturen oder Werbeagenturen, aber auch in Markt- und Meinungsforschungsinstituten. MediaplanerInnen arbeiten im Team mit KonzeptionistInnen, KontakterInnen und anderen kaufmännischen und kreativen Werbefachleuten und haben Kontakt zu ihren KundInnen.

Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt im Rahmen eines Studiums an einer Universität, Fachhochschule oder Pädagogischen Hochschule und dauert meist 6 Semester (3 Jahre) für ein Bachelorstudium und weitere 4 Semester (2 Jahre) für ein anschließendes Masterstudium. Manche Studienrichtungen haben auch eine andere Studiendauer. Voraussetzung für ein Studium ist in der Regel die Matura, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung.