

MusikproduzentIn

BERUFSBESCHREIBUNG

MusikproduzentInnen haben wahrscheinlich einen der vielfältigsten Berufe des Musikgeschäfts. Selbst oft als DJs oder MusikerInnen aktiv, verfügen sie über großes musikalisches Wissen und Gespür für Sounds, Klänge und Stimmungen. Gleichzeitig haben sie umfangreiche technische Kenntnisse über die Möglichkeiten von Aufnahme und Bearbeitung von Musik und kennen die Trends vieler Musikgenres genau.

Sie sind das künstlerische Bindeglied zwischen MusikerInnen und dem Musiklabel und haben dabei einerseits den künstlerischen Produktionsprozess im Auge und beachten andererseits die Wünsche des Labels, Musik zu produzieren, die auch kommerziell erfolgreich ist. Sie arbeiten dabei direkt mit den MusikerInnen, Bands und Ensembles zusammen. Sie unterstützen sie in Tonstudios oder Proberäumen bei der Musikproduktion und Aufnahme und sind gleichzeitig gegenüber dem Musiklabel für die Produktionskosten und das Endprodukt (Song, Album) verantwortlich.

Ausbildung

Für die Tätigkeit als MusikproduzentIn werden Ausbildungen an Universitäten, Fachhochschulen und privaten Ausbildungseinrichtungen angeboten. Dieser Beruf ist jedoch auch für QuereinsteigerInnen (MusikerInnen, TontechnikerInnen, etc.) geeignet. Wichtig ist, neben einem großen Interesse für Musik und musikalischem Talent, die technischen und kreativen Abläufe in der Musikproduktion genau zu kennen. Da MusikproduzentInnen auch wirtschaftliche Aspekte der Musikproduktion im Auge haben müssen, ist ein betriebswirtschaftliches Grundwissen empfehlenswert.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- MusikerInnen (Bands, Ensembles) beraten
- Produktionspläne erstellen und mit Musiklabel, MusikerInnen und MusikmanagerInnen abstimmen
- Tonstudios, Proberäume buchen und Aufnahme- und Technikpersonal koordinieren
- MusikerInnen in der Musikproduktion und der Aufnahme im Studio unterstützen
- Aufnahme überwachen
- gegebenenfalls selbst Musik produzieren
- Produktion abschließen (Mastering)

Anforderungen

- gute Stimme
- gutes Hörvermögen
- Lärmunempfindlichkeit
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gestalterische Fähigkeit
- gute Beobachtungsgabe
- kaufmännisches Verständnis
- Kunstverständnis
- Rhythmikgefühl
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Bereitschaft zum Zuhören
- Einfühlungsvermögen
- Führungsfähigkeit (Leadership)
- Kommunikationsfähigkeit
- Kompromissbereitschaft
- Kontaktfreude
- Kritikfähigkeit
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Geduld