

# Wirtschaftsgeografin

## BERUFSBESCHREIBUNG

Wirtschaftsgeografinnen führen Gebiets-, Länder- und Infrastrukturanalysen durch. Dabei wenden sie verschiedene wirtschaftswissenschaftliche, statistische und mathematische Verfahren an. Aufgrund ihrer Analysen entwickeln sie Konzepte und Projekte zur Wirtschaftsförderung (z. B. Planung von Gewerbeparks) und Infrastrukturverbesserungen (z. B. Planung und Ausbau von Verkehrswegen, Bus-, Bahn-, U-Bahnlinien). Gemeinsam mit EntscheidungsträgerInnen aus Politik und Wirtschaft besprechen sie die Analysen und Pläne und führen die entsprechenden Projekte im Team mit verschiedenen Fachkräften und SpezialistInnen durch.

Wirtschaftsgeografinnen arbeiten im Bereich der öffentlichen Verwaltung, bei Wirtschaftskammern und -ministerien, bei Wirtschaftsforschungsinstituten sowie bei größeren Industriebetrieben und Konzernen der verschiedensten Branchen.

## Ausbildung

Für den Beruf Wirtschaftsgeografin ist in der Regel ein abgeschlossenes Universitätsstudium in Geografie in der Regel in Kombination mit Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft oder einer anderen Wirtschaftswissenschaft erforderlich. Aber auch mathematisch-technische bzw. rechtswissenschaftliche Studien können (je nach angestrebtem Tätigkeitsfeld) für den Beruf qualifizieren.

## Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Wirtschafts- und Infrastrukturdaten sammeln
- Daten auswerten, analysieren und in Form von Tabellen, Karten und Statistiken darstellen
- regionale Standort- und Wettbewerbsanalysen durchführen
- Gutachten und Expertisen erstellen
- Konzepte zur Wirtschaftsförderung und Infrastrukturverbesserung entwickeln
- Pläne und Konzepte mit AuftraggeberInnen besprechen und entscheiden
- Budgets planen, Kosten und Termine kalkulieren
- Standorte von Gewerbeparks, Büroparks, Wohnsiedlungen, Shopping Center, Sportstadien usw. planen
- konkrete Projekte planen, organisieren und durchführen
- dabei mit SpezialistInnen verschiedenster Bereiche zusammenarbeiten
- Genehmigungsverfahren im Rahmen der Standorterschließung (z. B. Ansiedlung neuer Gewerbebetriebe) durchführen
- KundInnen und AuftraggeberInnen beraten und informieren
- an Universitäten forschen und lehren, Studierende betreuen
- Fachpublikationen, Berichte, Studien erstellen und veröffentlichen bzw. lesen

## Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)
- mathematisches Verständnis
- räumliches Vorstellungsvermögen
- wirtschaftliches Verständnis
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Verhandlungsgeschick
- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Rechtsbewusstsein
- Sicherheitsbewusstsein
- Umweltbewusstsein
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Reisebereitschaft
- interdisziplinäres Denken
- logisch-analytisches Denken / Kombinations-fähigkeit