

Key Account ManagerIn / Account ManagerIn

BERUFSBESCHREIBUNG

Key Account ManagerInnen sind auf Großkunden (Schlüsselkunden) spezialisierte KundenbetreuerInnen. Sie analysieren den Kundenstock des Unternehmens hinsichtlich Entwicklungspotenziale, Umsatz- und Gewinnsituation, Absatzwege usw. und entwickeln umfassende und maßgeschneiderte Konzepte, um die GeschäftspartnerInnen möglichst eng an das Unternehmen zu binden. Key Account ManagerInnen arbeiten eng mit VerkaufsmitarbeiterInnen, AußendienstmitarbeiterInnen, dem Marketing und Kundendienst zusammen, um eine optimale Rundumbetreuung der Großkunden zu sichern.

Key Account ManagerInnen kommen in allen größeren Industrie-, Handels- und Dienstleistungsbetrieben zum Einsatz und verfügen über die erforderlichen betriebswirtschaftlichen und/oder technischen Fachkenntnisse der jeweiligen Branche. In den meisten Fällen ist ein Abschluss eines entsprechenden technischen oder betriebswirtschaftlichen Universitäts- und Fachhochschulstudiums erforderlich.

Ausbildung

Basis für den Beruf Key Account ManagerIn bildet in der Regel ein wirtschaftswissenschaftliches/betriebswirtschaftliches Fachhochschul- oder Universitätsstudium, aber auch der Abschluss einer kaufmännischen oder wirtschaftlichen berufsbildenden Schule (HAK, HLW) mit entsprechender beruflicher Praxis kann für diesen Beruf qualifizieren.